

Emigratiemonitor maart 2006

Een daling in het aantal emigranten is niet te verwachten

Het aandeel Nederlanders dat serieus nadenkt over emigratie is sinds de zomer licht gedaald (van 38% naar 34%). Toch lijkt het erop dat hiervan een groter aandeel besluit daadwerkelijk te gaan. Komt dit door een andere kijk op emigreren?

Kijk op emigreren

Meer dan de helft van de Nederlanders ziet emigreren als iets dat minder definitief is dan vroeger. De 'nieuwe' emigrant vertrekt niet meer noodgedwongen uit economische motieven, maar uit vrije wil met een betere 'kwaliteit van leven' voor ogen. Financieel erop achteruit gaan, neemt de emigrant op de koop toe. Komt uiteindelijk de verwachte emigratie-droom niet uit, dan wordt dat eerder gezien als een ervaring rijker. Op basis van de gedegen voorbereiding (in tegenstelling tot het beeld dat uit diverse TV series zou kunnen ontstaan) gaat de Nederlandse emigrant niet op voorhand van een terugkeer uit.

Bijna 80% van de Nederlanders denkt dat de nieuwe communicatiemiddelen als e-mail en MSN emigratie eenvoudiger maakt omdat je beter met elkaar kunt communiceren. Goedkopere vliegreten zorgen er in hun beleving voor dat je sneller elkaar weer kunt zien. Ruim de helft is wel van mening, dat emigreren hoe dan ook ten koste gaat van familiebanden en vriendschappen.

Emigratie binnen Europa wordt door 40% gezien als verhuizen over een grotere afstand. Ruim 60% ziet het wonen buiten Europa als een grotere en emotionelere stap; een echte emigratie.

Integratie

De vraag 'Wat draagt bij aan een succesvolle emigratie?', dus wat emigranten verwachten, blijkt ook de norm te zijn voor wat de 'achterblijvers' in Nederland verwachten van nieuwkomers, n.l.: de taal van het land spreken en aanpassingsbereidheid aan de gewoonten in het emigratieland. Ook het kennen van de belangrijkste wetten en regels van het land en een gedegen voorbereiding zou de integratie verhogen. Persoonlijke eigenschappen acht men minder van belang bij een emigratie. Ofwel, wil je een permanente vestiging in een ander land tot een goed einde brengen, moet je moeite doen om je in de cultuur en structuur van dat land te verplaatsen. Met die visie gaat 90% van de vanuit Nederland vertrekkende emigranten er vanuit binnen twee jaar te zijn ingeburgerd in hun nieuwe land. Een kwart verwacht dat zelfs al binnen een half jaar.

Populaire emigratielanden

We zien een daling van populaire vakantiebestemmingen als emigratiebestemming. Australië heeft Spanje van de eerste plaats verdrongen en Frankrijk komt niet meer in de top 5 voor. Opmerkelijk is de stijgende belangstelling voor de Verenigde Staten, gezien de 'anti-Bush' stemming in Nederland. De emigratielanden met van oudsher een actieve immigratiepolitiek zoals Canada, Australië en Nieuw-Zeeland blijven het goed doen.

Voorkeurslanden voor emigratie
1 (2). Australië
2 (1). Spanje
3 (4). Canada
4 (3). Nieuw-Zeeland
5 (8). Verenigde Staten

(cijfers tussen haakjes geeft de positie van zomer 2005 weer)

Vertrekredenen

Het hebben van een plezierige vakantie in het eventuele emigratieland blijft de belangrijkste aanleiding om over emigreren na te denken. De mensen die emigratie serieus overwegen, geven o.a. onderstaande motieven aan waarom ze Nederland willen verlaten.

Redenen tot emigratie
1 (1). (wisselvallig) Klimaat
2 (2). Ruimte(gebrek)
3 (4). (intolerant) Gedrag van medeburgers
4 (6). Bemoeizucht overheid
5 (9). Economische vooruitzichten

(cijfers tussen haakjes geeft de positie van zomer 2005 weer)

De resultaten zijn afkomstig uit de Emigratiemonitor; een halfjaarlijks onderzoek over de achtergronden van emigratie. Het onderzoek wordt door RM Interactive, in opdracht van Buysse Immigration uitgevoerd onder 1.000 Nederlanders van 18 t/m 60 jaar.

Voor meer inhoudelijke informatie:

Buysse Immigration

Visaspecialist Canada, USA & Down Under

Frans Buysse, Rosita Setz

setz@visaspecialist.com

0345 515103

RM Interactive

Evert Webers

evert@rminteractive.nl

020 320 89 96

06 247 213 99